

SEO 服务方式

一. SEO 咨询顾问:

1. 目标客户: 大型行业网站、具有专门管理员的网站、网站制作公司、具有 SEO 客户的个人等。

2. SEOer 提供:

整站 SEO 优化方案、5×8在线解答、语音和邮件支持; 整站关键词分析、关键词定位、竞争对手分析; 预期并实现关键词的排名、控制网站的搜索流量。

3. 网站方需要:

按 SEOer 提供的方案和建议执行;

积极与 SEOer 沟通, 善于发现问题, 迅速解决问题。

4. 费用: 每个月3000元至8000元不等, 详情了解: SEO 咨询顾问

5. 利弊分析:

SEO 咨询顾问的方式, SEOer“授之于渔”, 可以让网站方在运营过程中学习和积累 SEO 知识, 学习能力强的话, 半年可以成长为一个很优秀的 SEOer。

因为 SEOer 只是提供方案, 网站方需要花很多时间执行。该合作方式, SEOer 不保证流量和关键词排名。

6. 建议: 聘请行业内口碑良好、乐于分享、SEO 理论水平高的 SEOer。

二. SEO 外包方式:

1. 目标客户: 简单的企业网站、购买竞价排名的客户等。

2. SEOer 提供: 整站优化; 目标关键词优化; 保证目标关键词展示位置。

3. 网站方需要: 对 SEO 有基本的了解。

4. 费用:

按具体关键词计算, 30%预付款, 协议截止日达到目标展示位置付全额; 无预付款, 按日计算展示在百度或 Google 自然排名前十的费用。

5. 利弊分析:

网站方无需花太多心思。某些不负责任的 SEOer 有时会铤而走险采用 SEO 作弊的方式

以达到目的，这对客户的站点构成被封的危险,排名不能保证稳定。